

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет



**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Реклама і зв'язки з громадськістю»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 «Журналістика»**

**галузі знань 06 «Журналістика»**

**СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021**


Освітньо-професійна програма  
Затверджена Вченою радою Університету  
протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.

Вводиться в дію наказом ректора  
Ректор

\_\_\_\_\_ М.Луцький

Наказ № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.

КИЇВ

	Система менеджменту якості. <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»</b> <b>Спеціальність 061 «Журналістика»</b> <b>Галузь знань 06 «Журналістика»</b> <b>Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)</b>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 2 з 23	

Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика».

Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### освітньо-професійної програми

ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою  
Національного авіаційного університету

протокол № \_\_\_\_\_

від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова НМР НАУ,  
проректор з навчальної роботи  
\_\_\_\_\_ А. Полухін

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою  
Факультету міжнародних відносин

протокол № \_\_\_\_\_

від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова Вченої ради  
Факультету міжнародних відносин  
\_\_\_\_\_ Ю. Волошин

ПОГОДЖЕНО

Кафедрою міжнародних економічних  
відносин і бізнесу

протокол засідання № \_\_\_\_\_

від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2021 р.

Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ А. Іващук


ПОГОДЖЕНО

Студентською радою Факультету  
міжнародних відносин

протокол № \_\_\_\_\_

від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова  
\_\_\_\_\_ Б. Патланенко

	Система менеджменту якості. <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»</b> Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 3 з 23	

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми (спеціальності 061 «Журналістика») у складі:

**ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:**

**ІВАЩУК АНТОНІНА АНАТОЛІЇВНА** – (к. н. із соц. ком, доцент, завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю) \_\_\_\_\_  
(підпис)

**ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:**

**КРАВЧЕНКО ВОЛОДИМИР ІВАНОВИЧ** – (д.і.н., професор, професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю) \_\_\_\_\_  
(підпис)

**ЛАШКІНА МАРІЯ ГРИГОРІВНА** – (к.н. із держ. управління, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю) \_\_\_\_\_  
(підпис)

**КОШАК ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ** – (к. н. із соц. ком., доцент кафедри журналістики) \_\_\_\_\_  
(підпис)

**СТАДНІЙЧУК ОКСАНА ЮРІЇВНА** – (студентка третього курсу, освітнього ступеня бакалавра, освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю») \_\_\_\_\_  
(підпис)

**ЗОВНІШНІЙ СТЕЙКХОЛДЕР:**


**ШВЕЦЬ ГАННА ПЕТРІВНА** - (начальник Управління організаційної роботи, зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації Пенсійного фонду України) \_\_\_\_\_  
(підпис)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»</b> Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 4 з 23	

## 1. Профіль освітньо-професійної програми

<b>Розділ 1. Загальна інформація</b>		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний авіаційний університет Факультет міжнародних відносин Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр журналістики
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми та спеціалізації (за наявності)	Реклама і зв'язки з громадськістю
1.4.	Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання (денна форма) 3 роки 10 місяців.
1.5.	Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України. Серія НД №1191156
1.6.	Період акредитації	До 01.07.2022
1.7.	Цикл/рівень	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), перший цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA), 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL).
1.8.	Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму бакалавра.
1.9.	Форми навчання	Інституційна з елементами дистанційної: очна.
1.10.	Мова(и) викладання	Українська
1.11.	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	<a href="http://nau.edu.ua/">http://nau.edu.ua/</a> <a href="http://fmv.nau.edu.ua/">http://fmv.nau.edu.ua/</a>
<b>Розділ 2. Ціль освітньо-професійної програми</b>		
2.1.	Формування інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання студентам поглиблених знань з реклами та зв'язків з громадськістю з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у побудові позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері; фахівців, спроможних пропонувати обґрунтовані рішення на основі сучасних знань з теорії та практики розвитку комунікаційної галузі, здатних адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в інформаційній сфері в умовах швидких темпів розвитку міжнародних процесів та глобалізації світу, де згенеровано нові знання та інноваційні ідеї у правозахисній журналістиці,	



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 5 з 23

соціальних, фешн- та візуальних комунікаціях та в авіаційно-космічній галузі, що дозволяє отримати переваги фахівцям на ринку праці.  
У ОП немає аналогів серед ЗВО України щодо врахування галузевого контексту роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору в міжнародних відносинах та на українському ринку, а також фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна комунікації).

### Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми

3.1	Предметна область (Об'єкт діяльності, теоретичний зміст)	<b>Об'єкт вивчення</b> – соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування. <b>Теоретичний зміст предметної області</b> – поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.
3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма освітнього ступеня бакалавра, має академічну орієнтацію.
3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	Загальна вища освіта в галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю «Журналістика» освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю». <i>Ключові слова:</i> реклама, зв'язки з громадськістю, брендинг, комунікативістика, маркетингова стратегія, візуальні комунікації, репутаційний менеджмент, іміджелогія.
3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	Програма забезпечує формування та розвиток професійних знань і навичок в галузі теорії соціальних комунікацій, медіаплануванні та проектного менеджменті, фешн-індустрії; набуття вмінь щодо здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегій, організації рекламних і піар-кампаній; практичних навичок спічрайтингу, копірайтингу, популяризації авіаційної сфери в Україні; здатність студентів адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в галузі соціальних комунікацій в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу. Включає обов'язкове вивчення двох іноземних мов, проходження виробничої та творчої практик на базі вітчизняних та іноземних підприємств, в державних та приватних структурах. У рамках навчання, проводяться майстер-класи від провідних спеціалістів у сфері реклами, піару, журналістики, маркетингу, що дає змогу студентам глибше



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 6 з 23

		зануритися в майбутню професію. Більшість навчальних дисциплін є авторськими курсами. Можливість участі в програмах міжнародної академічної мобільності.
<b>Розділ 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
4.1.	Придатність до працевлаштування	У результаті виконання ОПП підготовки бакалаврів за спеціальністю «Журналістика», присвоєння їм відповідної кваліфікації та враховуючи реальні потреби ринку праці, випускники підготовлені до роботи на підприємствах, в приватних компаніях, на міжнародному ринку. Бакалаври отримують високий рівень знань та навичок, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці в сучасному медіа-комунікативному середовищі і займати такі посади, як менеджер з реклами, фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою, рекламист, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації, копірайтер, спічрайтер, медіабасер, представник з реклами, прес-секретар громадської, політичної, комерційної чи державної установи тощо.
4.2.	Подальше навчання	Продовження навчання здобувачів вищої освіти для отримання освітнього ступеня магістра, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
<b>Розділ 5. Викладання та оцінювання</b>		
5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання)	Студентоцентрований підхід у навчанні, самонавчання, проблемно- і практично-орієнтоване навчання, підготовка кваліфікаційної роботи. Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки



5.2.	Оцінювання	Письмові екзамени, навчальні та виробничі практики, есе, презентації, поточний контроль, розробка проєктів, захист кваліфікаційної роботи, самооцінювання та самоконтроль.
<b>Розділ 6. Програмні компетентності</b>		
6.1.	Інтегральні Компетентності (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність приймати обґрунтовані рішення в питаннях розвитку авіаційної галузі в глобалізаційних умовах.</p> <p>ЗК13. Здатність аналізувати сучасні проблеми та процеси авіа-космічної галузі.</p>



6.3.	Фахові компетентності (ФК)	<p>ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.</p> <p>ФК3. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК4. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК5. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ФК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>ФК7. Здатність використовувати знання щодо організації та проведення досліджень в сфері реклами та PR.</p> <p>ФК8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФК9. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК10. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.</p>
<b>Розділ 7. Програмні результати навчання</b>		
7.1.	Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН 1. Прояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної атаки.</p> <p>ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p>





- ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.
- ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПРН 12. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- ПРН 13. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПРН 14. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПРН 15. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
- ПРН 16. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- ПРН 17. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
- ПРН 18. Уміння розробляти та розміщувати рекламну продукцію в залежності від мети діяльності враховуючи психологічні характеристики цільової групи.
- ПРН 19. Професійно відстоювати національні інтереси в обраній сфері діяльності
- ПРН 20. Вміння використовувати знання з психології, політології, соціальних комунікацій,



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 10 з 23

		іміджології для створення ефективної політичної пар-кампанії. ПРН21. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
--	--	--

### Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

8.1.	Кадрове забезпечення	Штатні науково-педагогічні працівники, які залучені до реалізації освітньої складової ОПП, відповідно до ліцензійних вимог мають науковий ступінь та/або вчене звання, є провідними фахівцями у галузі соціальних комунікацій, а також мають необхідний стаж наукової та практичної роботи.
8.2.	Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, навчальна лабораторія реклами та зв'язків з громадськістю, навчально-наукова лабораторія телерадіожурналістики, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, науково-технічна бібліотека з читальними залами.
8.3	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт НАУ <a href="http://www.nau.edu.ua">www.nau.edu.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. На сайті Факультету міжнародних відносин <a href="http://fmv.nau.edu.ua/">http://fmv.nau.edu.ua/</a> розміщується інформація про наукові заходи, поточні події студентського життя, надходження у бібліотеку. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт <a href="http://www.lib.nau.edu.ua;">http://www.lib.nau.edu.ua;</a> репозитарій НАУ <a href="http://www.er.nau.edu.ua">www.er.nau.edu.ua</a> містить електронну версію значного обсягу навчального та навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів програми. Навчальні і робочі плани; навчально-методичні комплекси дисциплін; навчальні та робочі програми; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; критерії оцінювання рівня підготовки. Всі студенти забезпечені підручниками та навчальними посібниками з компонентів ОПП Відповідне інформаційне та навчально-методичне




Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 11 з 23

		забезпечення розташоване на освітніх платформах Google Classroom, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment).
<b>Розділ 9. Академічна мобільність</b>		
9.1.	Національна кредитна мобільність	Забезпечується національна кредитна мобільність на основі двосторонніх договорів між Національним авіаційним університетом та іншими вітчизняними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.2.	Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується мобільність в рамках співробітництва з зарубіжними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Створення належних умов для забезпечення вимог навчального процесу для іноземних здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»</b> Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 12 з 23	

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
<b>Обов'язкові компоненти</b>				
OK1.	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1
OK2.	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2
OK3.	Філософія	3,5	Екзамен	4
OK4.	Фахова іноземна мова	30,5	Диференційо ваний залік/Екзамен	1, 2,3, 4,5, 6, 7, 8,
OK5.	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційо ваний залік	2
OK6.	Вступ до спеціальності	4,5	Екзамен	1
OK7.	Аудіовиробництво	4,5	Диференційо ваний залік	1
OK8.	Постановка голосу	4,5	Диференційо ваний залік	1
OK9.	Медіаекономіка	4,5	Екзамен	1
OK10.	Відеовиробництво	3,5	Диференційо ваний залік	2
OK11.	Медіапсихологія	3,5	Диференційо ваний залік	2
OK12.	Основи наукових досліджень	3,5	Диференційо ваний залік	2
OK13.	Політологія	3,5	Екзамен	3
OK14.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен	3
OK15.	Курсова робота з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,0	Захист	3
OK16.	Спічрайтинг	3,5	Екзамен	3
OK17.	Друга іноземна мова	8,0	Диференційо	3, 4
OK18.	Сценарна майстерність	4,5	Диференційо	4
OK19.	Теорія і практика перекладу другої іноземної мови	3,5	Екзамен	5
OK20.	Медіамистецтво	3,0	Екзамен	5
OK21.	Курсова робота з дисципліни «Медіамистецтво»	1,0	Захист	5
OK22.	Копірайтинг	3,5	Диференційо	5




Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 13 з 23

OK23.	Практикум перекладу другої іноземної мови	3,5	Диференційо	6
OK24.	Комунікативістика	3,5	Диференційо	7
OK25.	Фотомистецтво	4,5	Диференційо	1
OK26.	Інтегрований маркетинг	6,0	Екзамен	2
OK27.	Стратегічний маркетинг	2,0	Екзамен	4
OK28.	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	4
OK29.	Креативність в рекламі і PR	3,5	Екзамен	5
OK30.	Політичний піар	3,5	Екзамен	6
OK31.	Курсова робота з дисципліни «Політичний піар»	1,0	Захист	6
OK32.	Історія української літератури	4,0	Екзамен	6
OK33.	Іміджологія	3,5	Диференційо ваний залік	6
OK34.	Соціальна реклама	3,5	Екзамен	7
OK 35.	Медіауправління	3,5	Екзамен	7
OK 36.	Контент-маркетинг	3,0	Екзамен	7
OK37.	Курсова робота з дисципліни «Контент-маркетинг»	1,0	Захист	7
OK 38.	Захист інтелектуальної власності	4,0	Екзамен	8
OK39.	Курсова робота з дисципліни «Захист інтелектуальної власності»	1,0	Захист	8
OK 40.	Методика роботи прес-секретаря	4,0	Диференційо ваний залік	8
OK 41.	Навчальна практика «Вступ до журналістики»	3,0	Захист звіту	2
OK 42.	Творча практика	3,0	Захист звіту	6
OK 43.	Виробнича практика	3,0	Захист звіту	6
OK 44.	Переддипломна практика	3,0	Захист звіту	8
OK45.	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист роботи	8
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180 кредитів ЄКТС</b>		
<b>Вибіркові компоненти*</b>				
ВК 1	Дисципліна 1	4,0	Диференційо ваний залік	
ВК 2	Дисципліна 2	4,0	Диференційо ваний залік	
..	...	...	...	

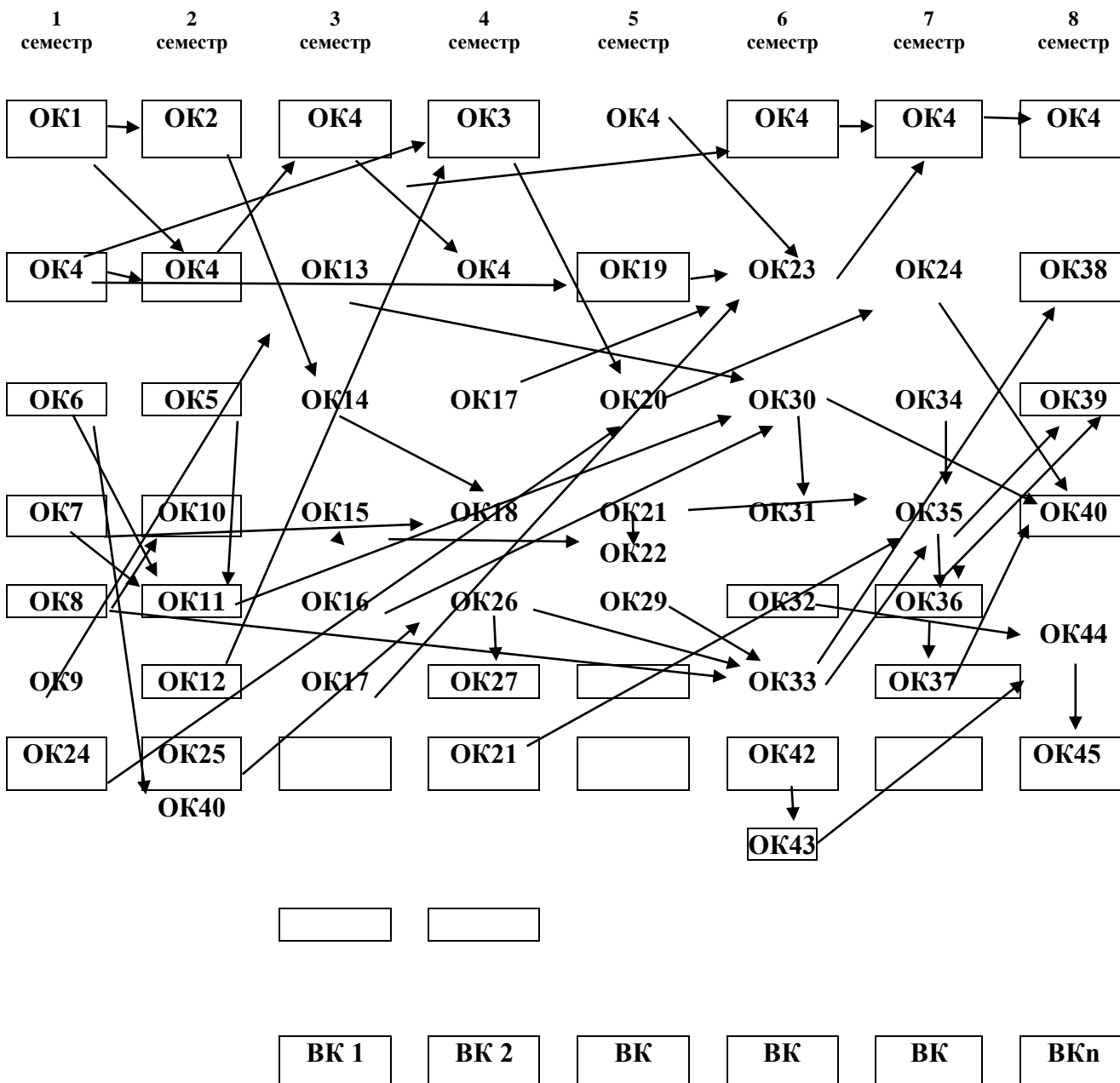
	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 14 з 23	


ВК 15	Дисципліна 15	4,0	Диференційований залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>60 кредитів ЄКТС</b>	
<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми</b>		<b>240 кредитів ЄКТС</b>	

*\*Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*



## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



	<p>Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 16 з 23	

### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація випускників освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі: захисту кваліфікаційної роботи.</p> <p>Публічний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр журналістики»</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції до яких додають пояснювальну записку.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p>
Вимоги до публічного захисту (демонстрації)	Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно.








(Продовження)

Компетент- ності  Компо- ненти	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39	ОК 40	ОК 41	ОК 42	ОК 43	ОК 44	ОК 45	ВК1	ВК2	...	...	ВК 15
	<b>ІК</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
<b>ЗК1</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
<b>ЗК2</b>		+	+			+	+	+	+	+	+					
<b>ЗК3</b>	+	+	+			+	+	+	+	+	+					
<b>ЗК4</b>		+	+					+	+	+	+					
<b>ЗК5</b>	+	+	+	+	+											
<b>ЗК6</b>																
<b>ЗК7</b>	+					+	+	+	+		+					
<b>ЗК8</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
<b>ЗК9</b>	+		+	+												
<b>ЗК10</b>																
<b>ЗК11</b>																
<b>ЗК12</b>																
<b>ЗК13</b>										+						
<b>ФК1</b>		+	+			+	+	+	+	+	+					
<b>ФК2</b>		+	+			+	+	+	+	+	+					
<b>ФК3</b>						+	+	+	+	+	+					
<b>ФК4</b>						+	+	+	+	+	+					
<b>ФК5</b>	+															
<b>ФК6</b>	+	+														
<b>ФК7</b>						+		+	+	+	+					
<b>ФК8</b>		+	+					+	+	+	+					
<b>ФК9</b>	+						+	+								
<b>ФК10</b>		+	+			+	+	+	+	+	+					





	Система менеджменту якості. <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»</b> Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 21 з 23	

## 6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти НАУ

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності НАУ, яка функціонує згідно з Положення про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності, затвердженого рішенням Вченої ради університету від 28.11.2018 (протокол №8) та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (Розділ V Забезпечення якості вищої освіти, ст.16).

## 7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. «Про освіту»: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. «Про вищу освіту»: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 519 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341».
4. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
5. Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010. – На заміну ДК 009:2005; Чинний від 2012-01-01. – (Національний класифікатор України).
6. Класифікатор професій ДК 003:2010. – На заміну ДК 003:2005; Чинний від 2010-11-01. –(Національний класифікатор України).
7. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика». Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864.



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 22 з 23

(Ф 03.02 - 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 - 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 - 03)

